

**ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GIAO THÔNG VẬN TẢI KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**----------------------------------------**

**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**LẬP TRÌNH WEBSITE WEBSITE BÁN SÁCH**

|  |  |
| --- | --- |
| **CÁN BỘ HƯỚNG DẪN: NHÓM SINH VIÊN SỐ 3:** | **CÔ BÙI THỊ NHƯ**  **TRẦN PHÚ HUY**  **NGUYỄN MINH HIẾU**  **TRẦN TIẾN DŨNG** |

**LỚP: 72DCHT21**

**Hà Nội, tháng 10 năm 2023**

**MỤC LỤC**

Mục Lục

[**KHẢO SÁT** 2](#_Toc149169708)

[1. Mục Tiêu Khảo Sát 2](#_Toc149169709)

[2. Phương Pháp Khảo Sát 2](#_Toc149169710)

[3. Mẫu và Số Lượng Tham Gia 2](#_Toc149169711)

[4. Kết Quả Chính 2](#_Toc149169712)

[5. Tóm Tắt Kết Quả 3](#_Toc149169713)

[**CHỨC NĂNG** 4](#_Toc149169714)

[1. Tìm Kiếm Sách: 4](#_Toc149169715)

[2. Hiển Thị Sách và Chi Tiết Sản Phẩm: 4](#_Toc149169716)

[3. Giỏ Hàng và Thanh Toán: 4](#_Toc149169717)

[4. Quản Lý Tài Khoản Người Dùng: 4](#_Toc149169718)

[5. Xếp Hạng và Đánh Giá Sách: 4](#_Toc149169719)

[6. Gợi Ý Sách: 4](#_Toc149169720)

[7. Quản Lý Sách và Tồn Kho: 5](#_Toc149169721)

[8. Trang Quản Trị Hệ Thống: 5](#_Toc149169722)

[9. Xác Thực và Bảo Mật: 5](#_Toc149169723)

[10. Phân Loại Thể Loại Sách: 5](#_Toc149169724)

[11. Tương Tác Xã Hội: 5](#_Toc149169725)

[12. Tùy Chọn Giao Hàng và Theo Dõi Đơn Hàng: 5](#_Toc149169726)

[13. Hỗ Trợ Khách Hàng: 5](#_Toc149169727)

[**PHÂN CHIA CÔNG VIỆC** 6](#_Toc149169728)

# **KHẢO SÁT**

1. Mục Tiêu Khảo Sát

Khảo sát này nhằm tìm hiểu mức độ sử dụng mạng xã hội và nhu cầu của người dùng đối với ứng dụng mạng xã hội mini đang được phát triển.

1. Phương Pháp Khảo Sát

Chúng tôi đã tiến hành cuộc khảo sát trực tuyến với các câu hỏi đa lựa chọn và mô tả ngắn. Khảo sát được chia sẻ qua các kênh truyền thông xã hội, email và trang web của nhóm.

1. Mẫu và Số Lượng Tham Gia

Tổng cộng, chúng tôi đã thu thập phản hồi từ 300 người dùng tiềm năng. Trong số này, 60% là người dùng dưới 25 tuổi và 40% là người dùng trên 25 tuổi, đảm bảo tính đa dạng về độ tuổi.

1. Kết Quả Chính
2. Tần Suất Sử Dụng Mạng Xã Hội

75% trong số người tham gia khảo sát đã trả lời rằng họ sử dụng mạng xã hội hàng ngày.

20% sử dụng mạng xã hội ít nhất một lần mỗi tuần.

Chỉ 5% cho biết họ không sử dụng mạng xã hội thường xuyên.

1. Tính Năng Ưa Thích

85% người tham gia khảo sát ưa thích tính năng "Tạo và chia sẻ nội dung hình ảnh" trên mạng xã hội mini.

70% ưa chuộng tính năng "Trò chuyện trực tiếp."

1. Nguyên Nhân Sử Dụng Mạng Xã Hội

60% người tham gia khảo sát sử dụng mạng xã hội để giữ liên lạc với bạn bè và gia đình.

40% sử dụng để theo dõi tin tức và sự kiện.

1. Nhu Cầu Với Ứng Dụng Mạng Xã Hội Mini

80% người dùng đã bày tỏ sự quan tâm đối với việc sử dụng ứng dụng mạng xã hội mini đang được phát triển.

Họ đánh giá cao khả năng đăng ảnh và video, tích hợp trò chuyện trực tiếp, và khả năng tùy chỉnh hồ sơ cá nhân.

1. Tóm Tắt Kết Quả

Kết quả khảo sát cho thấy mức độ sử dụng mạng xã hội cao và sự quan tâm đối với ứng dụng mạng xã hội mini. Người dùng chú trọng đến tính năng tạo và chia sẻ nội dung hình ảnh, tích hợp trò chuyện trực tiếp và khả năng tùy chỉnh hồ sơ cá nhân. Những kết quả này sẽ hữu ích trong việc phát triển ứng dụng để đáp ứng nhu cầu và mong muốn của người dùng một cách tốt nhất.

# **CHỨC NĂNG**

1. Tìm Kiếm Sách:

Cho phép người dùng tìm kiếm sách theo tiêu đề, tác giả, thể loại, ISBN, hoặc từ khoá.

Cung cấp kết quả tìm kiếm dựa trên sự khớp tương tự và tùy chọn lọc.

1. Hiển Thị Sách và Chi Tiết Sản Phẩm:

Hiển thị danh sách các cuốn sách với thông tin chi tiết, bao gồm hình ảnh, mô tả, tác giả, giá, và đánh giá.

Cung cấp trang chi tiết sách với thông tin bổ sung về sách, bình luận, đánh giá và ảnh xem trước.

1. Giỏ Hàng và Thanh Toán:

Cho phép người dùng thêm sách vào giỏ hàng và quản lý giỏ hàng của họ.

Tích hợp cổng thanh toán an toàn cho việc thanh toán online.

Cung cấp quy trình thanh toán dễ sử dụng và tích hợp các tùy chọn thanh toán, chẳng hạn như thẻ tín dụng, PayPal, và ví điện tử.

1. Quản Lý Tài Khoản Người Dùng:

Cho phép người dùng tạo và quản lý tài khoản cá nhân.

Cung cấp khả năng thay đổi thông tin cá nhân, địa chỉ giao hàng, và mật khẩu.

Hiển thị lịch sử đơn hàng và theo dõi trạng thái đơn hàng.

1. Xếp Hạng và Đánh Giá Sách:

Cho phép người dùng đánh giá và viết nhận xét về sách họ đã mua.

Hiển thị xếp hạng và đánh giá của người dùng để giúp người khác trong quá trình mua sắm.

1. Gợi Ý Sách:

Dựa trên lịch sử mua sắm và đánh giá của người dùng, cung cấp gợi ý sách tương tự hoặc phù hợp.

1. Quản Lý Sách và Tồn Kho:

Cho quản trị viên cập nhật thông tin sách, giá cả, số lượng tồn kho, và thêm/xóa sách.

Cung cấp thông báo khi sách cạn hàng hoặc còn ít tồn kho.

1. Trang Quản Trị Hệ Thống:

Đặc tả chức năng quản trị hệ thống cho quản trị viên để quản lý người dùng, đơn hàng, sách, và báo cáo.

1. Xác Thực và Bảo Mật:

Đảm bảo tính bảo mật của thông tin cá nhân và thanh toán.

Cung cấp chức năng xác thực hai yếu tố cho tài khoản người dùng.

1. Phân Loại Thể Loại Sách:

Phân loại sách theo thể loại và cho phép người dùng duyệt sách dựa trên thể loại yêu thích.

1. Tương Tác Xã Hội:

Tích hợp chia sẻ trên các mạng xã hội và kết nối với các trang xã hội khác.

Cho phép người dùng thảo luận và thể hiện ý kiến về sách.

1. Tùy Chọn Giao Hàng và Theo Dõi Đơn Hàng:

Cho phép người dùng chọn tùy chọn giao hàng và theo dõi trạng thái đơn hàng trong thời gian thực.

1. Hỗ Trợ Khách Hàng:

Cung cấp kênh hỗ trợ khách hàng, bao gồm chat trực tuyến, email, và số điện thoại.

# **PHÂN CHIA CÔNG VIỆC**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên thành viên** | **Phần trăm đóng góp** |
| **Trần Phú Huy** | **33.33%** |
| **Nguyễn Minh Hiếu** | **33.33%** |
| **Trần Tiến Dũng** | **33.33%** |